

SCHEDA PROPOSTA TIROCINIO
FAZZ CLUB
(area Organizzazione eventi culturali)

Azienda ospitante: FAZZ CLUB Associazione di Promozione Sociale
con sede legale in Modena, Via Coppi 68 – C.F 94121510369

Breve presentazione dell'azienda (settore in cui opera e principali attività svolte):

L'Associazione FAZZ CLUB opera dal 2003, il direttivo è costituito da professionisti ed esperti di diversi settori, dal marketing aziendale, alla comunicazione e pubblicità, ed è composta da circa 1.700 iscritti residenti su un territorio di diverse Province in Regione E.R. La direzione dei progetti è affidata al Presidente.

FAZZ CLUB idea e realizza EVENTI nei settori di Cultura, Arte, Musica, Spettacolo, Educazione Sociale e Ambientale, o partecipa a progetti Culturali di Enti Locali o Istituzioni

Per realizzare i vari progetti, l'Associazione si rapporta principalmente con Enti, Istituzioni pubbliche, e Private e ha dato prova di ideare e gestire sia propri progetti, sia progetti ideati appositamente su richiesta del committente.

FAZZ CLUB è molto spinta a ideare, proporre e realizzare NUOVI CONCEPT di EVENTI, in tutti i settori, tesi ad alzare il livello di educazione, cultura e sensibilità, del più ampio strato di popolazione.

L'Associazione opera in ambito territoriale europeo ispirandosi e condividendone i valori.

Il motto o headline di FAZZ CLUB è "Educazione e cultura sono gli unici veri antidoti contro guerre, delinquenze e fanatismi"

ALCUNI EVENTI

NAPOLEONICO JAZZ FESTIVAL – (3 edizioni 2003 - 2005) Levizzano di Castelvetro di Modena

Il 1° jazz festival all'interno di un ex Cimitero Napoleonico, ora raro monumento architettonico

WOMA JAZZ (5 edizioni 2003 – 2007) Formigine MO, Salsomaggiore Terme PR

In diverse Città il 1° e unico festival jazz in Italia ed Europa con gruppi di sole donne già premiato da Presidente della Repubblica

SPECIAL GUEST JAZZ (4 edizioni 2004 – 2007) Soliera MO

PREMIO COMUNI VIRTUOSI e FESTIVAL BACI E SALAMELECCHI (1° edizione 2008)

Sito aziendale: www.arcoiris.tv - www.fazzclub.org

- Sede/i del tirocinio (indirizzo): Via Panni 167 Modena

- Reparto/ufficio: ...

- Tempi di accesso ai locali aziendali (giorni e orario di apertura aziendali): dal lunedì al venerdì

- Giorni e orari effettivi di stage: DA CONCORDARE

- Per un totale settimanale di ore: 20

- Periodo di tirocinio: n. mesi 4 (tot. ore 300), periodo da concordare

Obiettivi e modalità del tirocinio

Requisiti richiesti: Conoscenza pacchetto Office, Navigazione Internet, Gestione Email, 1 lingua straniera discretamente, Condivisione dei progetti e delle attività sotto descritte.

Facilitazioni previste: DA CONCORDARE

ATTIVITA' PREVISTE: SONO divise in 7 aree principali (tra cui il tirocinante può scegliere)

1. Area RICERCHE e gestione dati

- RICERCHE Leggi , bandi, programmi, e opportunità di finanziamento, Ue., Ministero,

Regione, Province, Comuni, Fondazioni, Ecc.

- ORGANIZZAZIONE DATA BASE – DATA ENTRY - Indirizzi e referenti, Enti Pubblici, Sponsor, Intermediari, Vip, Artisti, Media, Fornitori

2. Area IDEAZIONE E PROGETTAZIONE

- Sviluppo idee e progetti, e confronto con i programmi di finanziamenti pubblici,
- I Progetti di massima e le caratteristiche vincenti necessarie
- Progetto, costruzione e gestione di un adeguato sito web

3. Area CONTATTI, ACCOUNTING e FUND RAISING

- Contatti e rapporti con istituzioni, committenti, partners, sponsors, fornitori ecc
- Analisi, economica dei progetti attivati
- Fund Raising

4. Area PIANIFICAZIONE PROGETTUALE

- Obiettivi e budget definiti
- Partners, Sponsors, Promoters, Friends ecc
- Tempi, Costi, Fiscalità
- Strategie mkt

5. Area ORGANIZZAZIONE e REALIZZAZIONE

- Progettazione immagine e grafica comunicazione
- Direzione artistica, artisti, scenografie, locations
- Comunicazione e pubblicità
- Ufficio stampa
- Logistica, Services, Security
- Gestione economica e fiscale

6. Area SVILUPPO e MANAGEMENT di ARCOIRIS TV

ARCOIRIS TV www.arcoiris.tv è una web tv + satellite tv no profit, che pubblica gratuitamente, tutti i filmati che riceve, e li mette gratuitamente a disposizione di tutti in qualunque momento.

E' una tv sostenuta da donazioni, la mission è di diffondere il più possibile informazione e cultura, lasciandola a disposizione di tutti. l'obiettivo è di renderla una "Public Broadcasting" finanziata direttamente sia dagli enti locali che dal pubblico di utenti.

I tirocinanti sono chiamati a partecipare attivamente nell'attività di sviluppo e management, che consiste nel pianificare e implementare, in step gradual, una strategia tesa a raggiungere l'obiettivo sopra descritto.

7. Area trasversale a tutte: REALIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI

Sono previste per il tirocinante, e nei limiti di tempo del tirocinio, tutte le attività che precedono e seguono la realizzazione di eventi culturali, :

- 1)RICERCHE e gestione dati
- 2)IDEAZIONE e PROGETTAZIONE
- 3)CONTATTI, ACCOUNTING, FUND RAISING
- 4)MANAGEMENT ARTISTICO
- 5)PIANIFICAZIONE PROGETTUALE
- 6)ORGANIZZAZIONE e REALIZZAZIONE

Per il tirocinante è prevista l'attività collaborativa su diversi eventi, sia nuovi, sia già esistenti:

Es: Progetto di "FIERA MERCATO PER GIOVANI STILISTI"; Studio e progetto di "ASTA D'ARTE"; "WOMA JAZZ" alla sua 4° edizione; Festival di arte internazionale "BANDIERE D'ARTE EUROPEA" "SPECIAL GUEST" alla sua 3° edizione; e altri eventi minori.

OBIETTIVI : Fondamentalmente diventare operatori culturali professionisti e quindi:

- Acquisire le capacità di ideare strategie e realizzarle
- Acquisire autonomia professionale
- Acquisire le capacità di lavorare in gruppo
- Acquisire conoscenze relativamente agli strumenti informatici utilizzati