

# F a z z club

Associazione di Promozione Sociale - Cultura-Arte-Musica-Spettacolo-Turismo  
Cod. Fisc. 94121510369

Via Coppi 68 41100 – Modena – Italy - tel.fax +39 059 2923084 – 2927415 - Mobile +39 348.0728140 –  
[fazzclub@fastwebnet.it](mailto:fazzclub@fastwebnet.it) - [www.fazzclub.org](http://www.fazzclub.org)

## **PRESENTAZIONE**

L'Associazione opera dal 2003, il direttivo è costituito da professionisti ed esperti di diversi settori, dal marketing aziendale, alla pubblicità, alle Accademie di Arte Musica e Spettacolo, ed è composta da circa 1.500 iscritti residenti su un territorio di diverse Province in Regione. La direzione dei progetti è affidata al Presidente.

FAZZ CLUB idea e realizza EVENTI nei settori di Cultura, Arte, Musica, Spettacolo, Educazione Sociale e Ambientale.

**FAZZ CLUB è molto spinta a ideare e realizzare NUOVI CONCEPT di EVENTI, in tutti i settori, tesi ad alzare il livello di educazione, cultura e sensibilità, del più ampio strato di popolazione.**

L'Associazione intende operare in ambito europeo ispirandosi e condividendone i valori.

Il motto o headline di FAZZ CLUB è "Educazione e cultura sono gli unici veri antidoti contro guerre, delinquenze e fanatismi"

## **EVENTI JAZZ**

**NAPOLEONICO JAZZ FESTIVAL** ( Luglio 2003 – 2005 ) Levizzano di Castelvetro di Modena  
**Il 1° jazz festival all'interno di un ex Cimitero Napoleonico, ora raro monumento architettonico**

Il Comune di Castelvetro era intenzionato a deputare come luogo di eventi culturali, questo ex Cimitero sconosciuto e ristrutturato, oggi monumento architettonico di pregio nazionale.

Per soddisfare tale esigenza, abbiamo proposto un festival jazz che abbiamo ideato e organizzato, e che ha sempre visto un grande successo con migliaia di spettatori ad ogni edizione

Nel 2005 il festival ha visto la sua 3° edizione e anno di vita, e per quella occasione, a fianco del festival jazz, abbiamo progettato e realizzato una **CONFERENZA EUROPEA** con delegazioni di 5 Paesi europei, che ha ottenuto il contributo dell'Unione Europea nell'ambito dei programmi di finanziamento ai Gemellaggi.

### **RISULTATI OTTENUTI**

- ✓ Creato un evento di Cultura e Spettacolo con interessante flusso Turistico dei residenti dalla Provincia e dalle zone limitrofe che spesso per loro ammissione e con stupore ammettevano di non conoscere l'esistenza di Levizzano, ne tantomeno delle risorse architettoniche come l'ex Cimitero Napoleonico ne il magnifico Castello del paese.
- ✓ Valorizzato una risorsa e monumento architettonico, l'unico ristrutturato degli ultimi 7 rimanenti in Italia
- ✓ Contribuito al prestigio del luogo e dei suoi Amministratori, anche a livello europeo.

**WOMA JAZZ** ( Novembre 2003 + 04+05+06 ) Formigine MO, Salsomaggiore Terme PR

In diverse Città

**il 1° e unico festival jazz in Italia ed Europa con gruppi di sole donne**

Nasce da una serie di nostre ricerche e raccolta di dati esistenti i quali sono così riassumibili:

Sono meno del 5% le donne nel settore della musica, esistono larghe e diffuse discriminazioni striscianti, pregiudizi e stereotipi, e questo anche nel jazz pure essendo nato come voce contro discriminazione razziale.

### **OBIETTIVI PERSEGUITI**

- Contribuire a sgretolare discriminazioni, stereotipi, pregiudizi.
- Creare attenzione e sensibilizzazione, da parte di media, pubblico e istituzioni.

- Stimolare effetto emulativo, incentivando più donne allo studio e professione musicale
- Coinvolgere scuole e conservatori musicali
- Realizzare eventi spettacolo, che siano anche occasioni professionali e lavorative.
- Ottenere ritorno economico, turistico e prestigio di immagine per il territorio

[Nel 2005 WOMA JAZZ ha visto il suo 3° anno di vita ed ecco i risultati che ci pregiamo di aver ottenuto.](#)

#### **RISULTATI OTTENUTI**

- ✓ Ottenuto L'attenzione dei media, anche nazionali con grande disponibilità
- ✓ Ottenuta grande presenza di pubblico che supera sempre la capienza dei posti disponibili !!
- ✓ Ottenuto aumento di pubblico femminile ai concerti, pari al 50% e oltre
- ✓ Ottenuto in diversi casi di far nascere nuovi gruppi musicali stabili, di sole donne
- ✓ Ottenuto attenzione dei Conservatori musicali con i quali abbiamo iniziato a studiare possibilità di interazione e collaborazione
- ✓ Ottenuto nell' ultima edizione 2005 di WOMA JAZZ di gemellare per l'evento, 2 Comuni di 2 diverse Province in Emilia Romagna, ma oggi anche altri Comuni di altre Regioni dimostrano il loro interesse.

#### **WOMA JAZZ è quindi un evento di**

- 1 - Spettacolo e Cultura, con forti valenze Sociali e di Pari Opportunità
- 2 - Ha una forte attrattiva di pubblico, con grande curiosità e interesse dei media
- 3 - E' unico in Italia ed Europa

#### **SPECIAL GUEST JAZZ** ( Luglio 2004 +05+06 ) Soliera MO

Come nel caso del Napoleonico di Castelvetro, anche in questo caso un'altra lungimirante Amministrazione, quella di Soliera, dopo aver ristrutturato il loro CASTELLO CAMPORI situato al centro del paese, già sede del Consiglio Comunale e della Biblioteca, avevano deciso che lo spazio all'aperto del Castello doveva diventare luogo di eventi culturali.

Abbiamo quindi proposto una piccola rassegna di jazz caratterizzata ogni volta da ospiti speciali anche al di fuori della consuetudine jazzistica.

Nel 2005 la rassegna ha visto il suo 2° anno di vita con grande soddisfazione degli Amministratori e del pubblico

#### **RISULTATI OTTENUTI**

- ✓ Creato un evento di Cultura e Spettacolo
- ✓ Valorizzato una risorsa e monumento architettonico
- ✓ Contribuito al prestigio del luogo e dei suoi Amministratori
- ✓ Un numero di spettatori sempre superiore alla capienza del luogo

### **ALTRI LAVORI IN CORSO**

#### **Settore : AMBIENTE e TURISMO**

**A** - Periodico di **EDUCAZIONE AMBIENTALE**, gratuito per le scuole, a diffusione regionale, e a costo ZERO per l'Ente Regione.

**B** - Nuovo Concept di Promozione –Turistica Periodico di **INFORMAZIONE e PROMOZIONE TURISTICA REGIONALE** per il mercato italiano ed estero, gratuito per il pubblico e co-finanziato da Sponsor e Regione

#### **Settore : EDUCAZIONE e FORMAZIONE**

**A** - Nuovo Concept di Expo-Mercato per promuovere e creare opportunità lavorative per studenti del settore **MODA e DESIGN**

**B** - Nuovo Concept di Gioco-Educativo e formazione civica in forma di gioco competitivo per **STUDENTI DI SCUOLE PRIMARIE SECONDARIE E MEDIE SUPERIORI**,

**C** - Nuovo Concept di Premio-Cultura per Enti Pubblici, a dimensione Regionale

#### **Settore : ARTE**

**A** - Nuovo Concept di Expo-Festival di Arte Europea e Fiera di arte a dimensione e partecipanti Europei, all'aperto in diverse città d'Europa, itinerante, utilizzando opportunità miste di contributi europei e regionali.

#### **Settore : MEDIA**

**A** - Accordo di partecipazione allo Sviluppo di TV via Web e via Satellite **NO PROFIT** e già esistente.

## **ATTIVITA' e OFFERTA DI TIROCINIO**

Lavorare nella ns associazione culturale significa conoscere ed affrontare tutti gli aspetti di un progetto, per poterlo realizzare.

### **Area RICERCHE e gestione dati**

- RICERCHE Leggi , bandi, programmi, e opportunità di finanziamento, Ue., Ministero, Regione, Province, Comuni, Fondazioni, Ecc.
- ORGANIZZAZIONE DATA BASE – DATA ENTRY - Indirizzi e referenti, Enti Pubblici,

Sponsor, Intermediari, Vip, Artisti, Media, Fornitori

### **Area IDEAZIONE E PROGETTAZIONE**

- Sviluppo idee e progetti, e confronto con i programmi di finanziamenti pubblici,
- I Progetti di massima e le caratteristiche vincenti necessarie
- Progetto, costruzione e gestione di un adeguato sito web

### **Area CONTATTI, ACCOUNTING e FUND RAISING**

- Contatti e rapporti con istituzioni, committenti, partners, sponsors, fornitori ecc
- Analisi, economica dei progetti attivati
- Fund Raising

### **Area PIANIFICAZIONE PROGETTUALE**

- Obiettivi e budget definiti
- Partners, Sponsors, Promoters, Friends ecc
- Tempi, Costi, Fiscalità
- Strategie mkt

### **Area ORGANIZZAZIONE e REALIZZAZIONE**

- Progettazione immagine e grafica comunicazione
- Direzione artistica, artisti, scenografie, locations
- Comunicazione e pubblicità
- Ufficio stampa
- Logistica, Services, Security
- Gestione economica e fiscale

### **Area MANAGEMENT ARTISTICO**

### **Area ATTIVITA' MINORI e LOISIR**

<b>CANDIDATURA TIROCINANTI</b>
--------------------------------

scheda di presentazione / curriculum

con:

- 1 - dati anagrafici
- 2 – formazione scolastica
- 3 - corso di laurea ed elenco materie relative
- 4 - esperienze lavorative o attinenti
- 5 - obiettivi personali